

*A Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio superou vários desafios para, durante o ano de 2018, capturar a visão estratégica do setor privado e das diversas áreas governamentais responsáveis pelo comércio internacional do agronegócio. O resultado desse esforço é a construção da Estratégia para Abertura, Ampliação e Promoção do Agronegócio no Mercado Internacional.*

*A primeira etapa do processo foi disponibilizar, no site do Ministério da Agricultura, uma Consulta Aberta com várias questões. Nessa ocasião, além de ouvir a sociedade civil, procurou-se reforçar o relacionamento com entidades representativas do setor produtivo e entender melhor quais são os principais desafios para o incremento do comércio internacional do agronegócio.*

*A Estratégia foi construída de forma colegiada, contando, no setor público, com a participação de uma Comissão de Especialistas, que envolveu diversos ministérios, Apex, Conab e Embrapa, além das demais Secretarias do MAPA. O documento inicial recebeu inúmeras sugestões de alterações, inclusões e exclusões.*

*Atualmente, o documento completo da Estratégia encontra-se em nova Consulta Pública. Trata-se de um texto sintético, de forma a reforçar seu caráter de diretrizes macro para o comércio internacional do agronegócio e a buscar unificar o posicionamento brasileiro no tema.*

*Convido a todas e todos a assistirem ao vídeo e acessarem o documento completo da Estratégia para Abertura, Ampliação e Promoção do Agronegócio no Mercado Internacional.*